

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Скидка 10% на первые 3 заказа»

(далее – «Правила»)

1. Основные понятия и термины

1.1. Пользователь – дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, потенциально желающее принять участие в рекламной акции.

1.2. Участник – лицо, принявшее участие в акции.

1.3. Организатор рекламной акции – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». Наименование, адрес и реквизиты Организатора приведены в разделе Правил «Сведения об Организаторе Акции».

1.4. Рекламная акция, далее Акция, – это мероприятие, проводимое ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (интернет-магазин METRO) и направленное на привлечение внимания к услугам Организатора и увеличения использования услуг доставки продуктов и товаров из интернет-магазина METRO.

1.5. Промокод – это уникальный набор символов (букв и цифр), который дает его обладателю право приобрести товары/услуги на сайтах www.metro-cc.ru, www.delivery.metro-cc.ru и приложение МЕТРО на особых условиях. Условия использования, ограничения и срок действия промокода устанавливаются п. 6 Правил.

2. Сведения об Организаторе Акции и реквизиты

Организатор – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

Наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри»
Юридический адрес	125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г;
Фактический адрес	125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г;
ИНН/КПП	7704218694/997150001
ОГРН	1027700272148
ОКВЭД	46.38
ОКПО	54907417
Генеральный директор	Мартин Шумахер
Банк	АО «Райффайзенбанк»
К/сч	30101810200000000700
БИК	044525700
Р/сч	40702810100001400825 RUR

Группа в Вконтакте - https://vk.com/mirmetro-russia	
Facebook - https://www.facebook.com/mirmetro-russia/ ,	
Одноклассники - https://ok.ru/group/53141783314636	
Instagram - http://instagram.com/metroccrus	
Twitter - https://twitter.com/METRO_CC_Russia	
Сайт организатора	www.metro-cc.ru
интернет-магазин METRO	www.metro-cc.ru
Страница акции	https://www.metro-cc.ru/akcii/skidka-na-zakaz

3. Цели и основные правила Акции

3.1. Настоящая акция проводится ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (интернет-магазин METRO) и направлена на привлечение внимания к услугам Организатора и увеличения использования услуг доставки продуктов и товаров из интернет-магазина METRO.

3.2. Настоящая Акция не является лотереей

3.3. Право на участие в данной Акции предоставляется всем Пользователям, впервые прошедшим регистрацию на сайте в период проведения акции.

4. Территория и период проведения Акции

4.1. Акция проводится во всех городах присутствия Метро (в пределах зоны доставки, указанной на сайте www.delivery.metro-cc.ru). В Акции не принимают участие Пользователи, регистрирующиеся на сайте с территориями иных городов Российской Федерации, а также иных государств.

4.2. Акция проводится в следующие даты: с 00:00:00 часов 01 января 2021 года по 23:59:59 часов 31 мая 2020 года (далее – Период проведения Акции). Время московское. По решению Организатора срок проведения акции может быть увеличен.

5. Правила участия в Акции:

5.1. Принять участие в Акции могут граждане, достигшие восемнадцати лет.

5.2. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами. 5.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на обработку предоставляемых ими персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» любым способом, в том числе с использованием средств автоматизации или без использования таковых.

5.4. Для участия в Акции Пользователь авторизуется на сайте Организатора и совершает покупки на сумму более 3000 (три тысячи) рублей с НДС без учета суммы доставки.

6. Применение промокода

- 6.1. В рамках Акции ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» может распространять, в том числе, промокоды. Правила, ограничения, условия их использования и круг лиц, которым осуществляется их передача, устанавливается ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».
- 6.2. Промокод может быть предоставлен на бумажном, пластиковом или электронном носителе.
- 6.3. Промокод дает право на получение скидки в размере 10% от стоимости заказа, но не более 500 рублей на каждый из первых 3 заказов.
- 6.4. Минимальная стоимость заказа до применения промокода – 3 000 рублей с НДС.
- 6.5. Промокод можно применять 3 раза на первые 3 заказа в течение срока действия промокода.
- 6.6. Промокод действует 45 дней с даты первого заказа. Второй и третий заказы необходимо оформить в течение срока действия промокода.
- 6.7. Редактирование заказа после истечения срока действия промокода аннулирует его действие и право на скидку.
- 6.8. При отмене Участником заказа лично на сайте www.delivery.metro-cc.ru или при обращении в службу поддержки клиентов с соответствующим запросом промокод, уже примененный к данному заказу, не восстанавливается и утрачивает 1 (одно) применение.
- 6.9. Сумма скидки по промокоду не возвращается Участнику в денежном эквиваленте.
- 6.10. Утраченный промокод не подлежит восстановлению.
- 6.11. В Акции не участвуют товары отделов «Алкоголь», «Оптовый алкоголь», «Табак». Скидки не суммируются, предложение не действует совместно с другими акциями.

7. Права и обязанности Организатора и участников Акции

- 7.1. Участники имеют права и обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
- 7.2. Участники обязуются соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные законодательством РФ.
- 7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия акции и правила использования промокодов. Вся информация об этих изменениях будет опубликована на сайте www.metro-cc.ru.

7.4. Организатор имеет право признать недействительными и аннулировать все действия Участника, извлекающие выгоду из подделки процесса участия в Акции с помощью специального оборудования, программ, или другими недобросовестными способами, которые могут повлиять на результат Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил.

8. Ответственность сторон

8.1. Организатор не несет ответственность за работу провайдеров сети Интернет, а также иных юридических и физических лиц, в результате действий (бездействий) которых, были нарушены права и (или) оказались не исполнены (ненадлежащим образом исполнены) обязательства Участников Акции.

8.2. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если оно явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты и др.

9. Порядок информирования Участников об условиях Акции:

8.1. Правила Акции Организатор размещает на сайте Организатора.

8.2. Организатор может изменять условия Акции, публиковать дополнительную информацию об Акции путем размещения ее на сайте в течение первой половины срока действия Акции.

8.3. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте www.metro-cc.ru.